



“Les Priorités de l'Economie de la Santé en Afrique”

Conférence inaugurale de l'Association Africaine d'Economie et Politique de Santé (AfHEA)
10 – 12 Mars 2009 – Accra, Ghana

PT 06

L'Etat du Programme de Lutte contre le Tabagisme en Afrique subsaharienne : Forces, Opportunités, Faiblesses et Menaces

Evan Blecher

Unité d'Economie de la Santé, Université de Cape Town

De façon générale, la lutte contre le tabagisme a été l'un des plaidoyers de santé publique les plus efficaces pendant les 30 dernières années. Le succès de ce programme est ressenti par la baisse des indicateurs de consommation du tabac et la promotion de la Convention Cadre sur la Lutte contre le Tabagisme, le premier traité international sur la santé publique. Le succès du programme de lutte contre le tabagisme dans les pays développés a conduit à la baisse du volume des ventes de l'industrie du tabac. Ceci a amené l'industrie du tabac à prêter une plus grande attention aux pays en développement où les taux de vente sont toujours relativement bas et les perspectives de croissance positives.

Etant donné que l'industrie du tabac prête une plus grande attention au pays en développement, il est nécessaire de développer des stratégies efficaces de lutte contre le tabagisme pour limiter cette épidémie croissante. Les stratégies développées par l'industrie du tabac sont entre autre la réduction des prix et le marketing qui vise à augmenter le nombre de fumeurs et le nombre de cigarettes fumées. Il est possible que ces industries utilisent des stratégies similaires qui leur ont apporté ce succès éclatant dans les pays développés. Afin de contrecarrer cette pratique, plusieurs nations en développement sont en train de mettre en œuvre de façon effective de vastes programmes de lutte contre le tabagisme. Cependant, l'Afrique est toujours à la traîne en ce sens que plusieurs pays Africains mettent ces soi-disant considérations “économiques” au dessus des considérations de santé publique. De forts lobby industriels sont en train d'annihiler les efforts du programme de lutte contre le tabagisme.

Le présent exposé essaie d'étudier le *statut quo* de ce programme sur le continent Africain. Même si le taux de prévalence de consommation du tabac demeure relativement bas, les économies émergentes et les forces des multinationales du tabac font de l'Afrique l'un des futurs marchés les plus importants du tabac. Nous allons étudier ce que les Gouvernements Africains sont en train de faire pour mettre en œuvre les stratégies de lutte par l'évaluation de l'état du programme de lutte

contre le tabagisme dans un ensemble de pays Africains. Les données étudiées sont entre autre le taux de prévalence de la consommation du tabac, la consommation de la cigarette, le prix de la cigarette, les taxes et l'abordabilité aussi bien que les interventions hors prix y compris les limites sur la publicité et les interdictions, les zones non fumeurs et les pratiques restrictives de vente.