



“Les Priorités de l'Economie de la Santé en Afrique”

Conférence inaugurale de l'Association Africaine d'Economie et Politique de Santé (AfHEA)
10 – 12 Mars 2009 – Accra, Ghana

PT 12

Les normes sociales, les Règlementations et la Demande en Cigarette

Nazmi Sari

Associate Professor, University of Saskatchewan. Department of Economics.
Saskatoon, Canada

Résumé

Cette étude examine l'efficacité des réglementations telles que les interdictions de publicité et les restrictions de la consommation du tabac ou l'interdiction de fumer dans les lieux publics sur la demande en cigarette, lorsqu'une influence ou les normes sociales sont prises en compte. L'exposé utilise les données de panel des pays de l'OCDE pendant la période de 1990 et 2004, et a évalué les impacts de ces réglementations sur la demande en cigarette.

Les résultats prouvent que les interdictions fortes de fumer dans les lieux publics ont des impacts continus sur la demande en cigarette. La mise en oeuvre des interdictions fortes dans un pays réduit le taux de tabagisme de 6,6%. Il est également possible que la mise en oeuvre des interdictions complètes changerait les comportements ; et auraient ainsi des impacts directs sur la demande. Les résultats ont prouvé que ces effets indirects de la consommation de la cigarette seront réduits de 1,3% chaque année que les interdictions seront en place.

Mots clés : fumer, demande en cigarette, politiques anti-tabac, normes sociales

JEL Classification: D12, I18